

L'économie du Québec face à la crise : moins dépendante et plus résiliente ?

Sylvain Zini, PhD.

Économiste et politologue

Chercheur membre du CÉIM, UQÀM

UQÀM



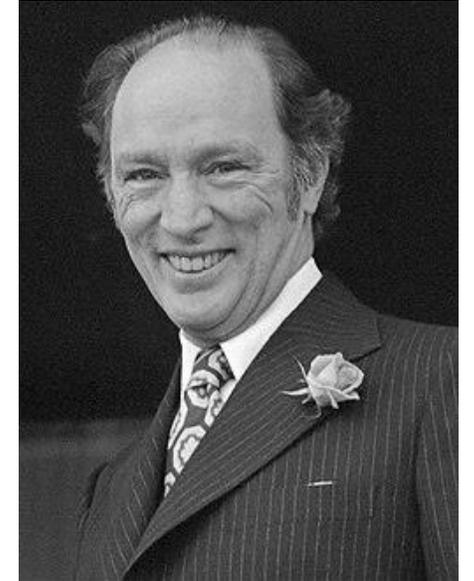
Centre d'études sur l'intégration
et la mondialisation

Plan

- Contexte historique
- Les accords signés par le Canada
- L'économie du Québec face au commerce international
- Les pistes de solution face au trumpisme

Le contexte historique

Années 1960 à 1980 : volonté de développement souverain



Années 1960-80

Révolution tranquille

Création de leviers de développement publics (COEQ; CDPQ; SGF, Hydro-Québec)

Création d'industries de grande taille

Création d'une classe d'entrepreneurs francophones (Péladeau, Bombardier...)

Politique d'indépendance nationale et politique de diversification du commerce

- Stratégie industrielle régionale
- Volonté de se tourner vers les Amériques et l'Europe
- Filtrage des investissements

Années 1980 : la fuite en avant

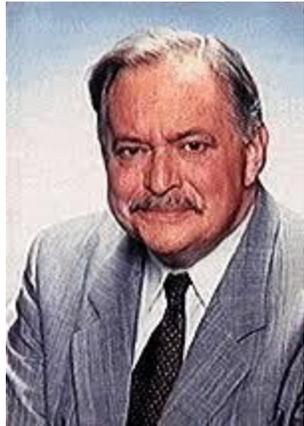


Lutte contre les déficits
Privatisation
Désengagement de l'État



Réduction de l'intervention de l'État fédéral
Commission McDonald
Libre-échange avec les États-Unis

Les années 1990



Stratégie de développement industriel sur un modèle partenarial

**Réduction de l'intervention de l'État fédéral
ALENA**

Les années 2000

Le laisser aller en matière de
politique industrielle

Maintien d'une politique
d'intégration en Amérique du Nord

Tentative de diversification des
partenaires

Les accords commerciaux et la politique commerciale

ALENA

Libéralisation de l'essentiel du commerce international

- Tarifs douaniers à 0 ou proche de 0

Quelques exceptions (agriculture, biens culturels)

Un ensemble de règles très favorables aux entreprises

- Une protection des investissements étrangers
- Une protection de la propriété intellectuelle

L'introduction des droits sociaux et environnementaux

- Difficulté d'application

Effet :

- Augmentation du commerce avec les États-Unis

Accord Canada - États-Unis – Mexique (ACÉUM)

Maintien d'un système
de commerce sans
tarifs

Modification des règles
(investissement,
propriété intellectuelle,
réglementation)

Les autres accords commerciaux

- Canada-Chili ;
- Canada-Costa Rica ;
- Canada-Colombie ;
- Canada-Pérou ;
- Canada-Honduras ;
- Canada-Jordanie ;
- Canada-Panama ;
- Canada-Corée du sud ;
- Canada-Ukraine.

- Canada Union Européenne
- Canada-Association européenne de libre-échange (Islande, Liechtenstein, Norvège et Suisse)
- Partenariat transpacifique

L'arrivée de Trump : effets pour le Québec et le Canada

Montée de l'Incertitude

Des tarifs douaniers à la hausse

Mais surtout, une augmentation de l'incertitude
quant à la capacité d'exporter

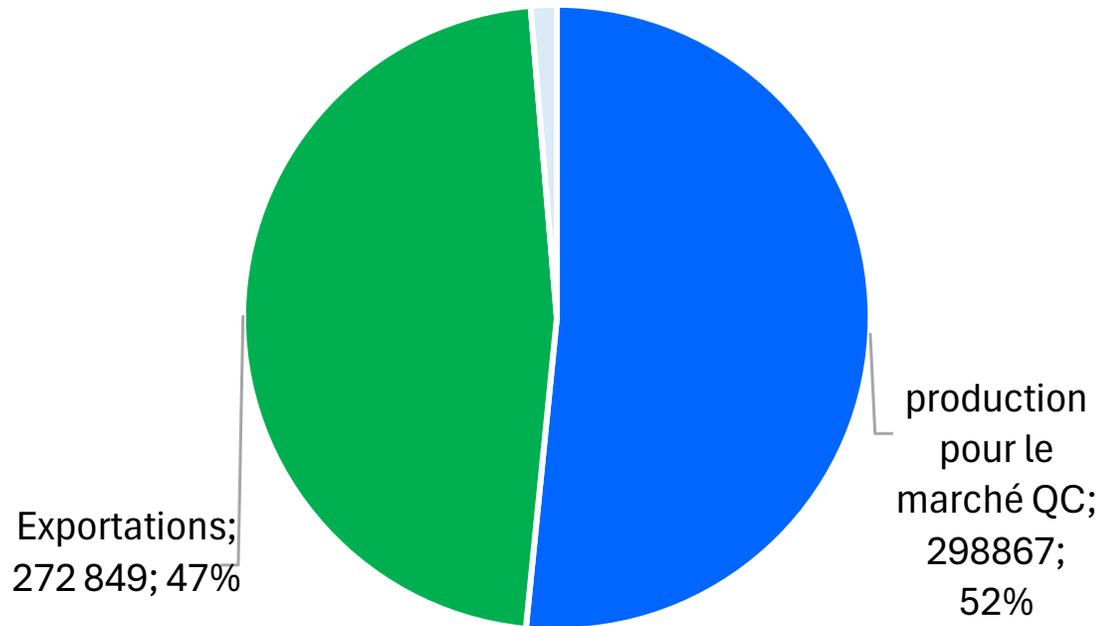
Le Canada est plus à l'abri des mesures tarifaires
que d'autres (sauf pour l'acier et l'aluminium)

L'économie du Québec face au commerce international

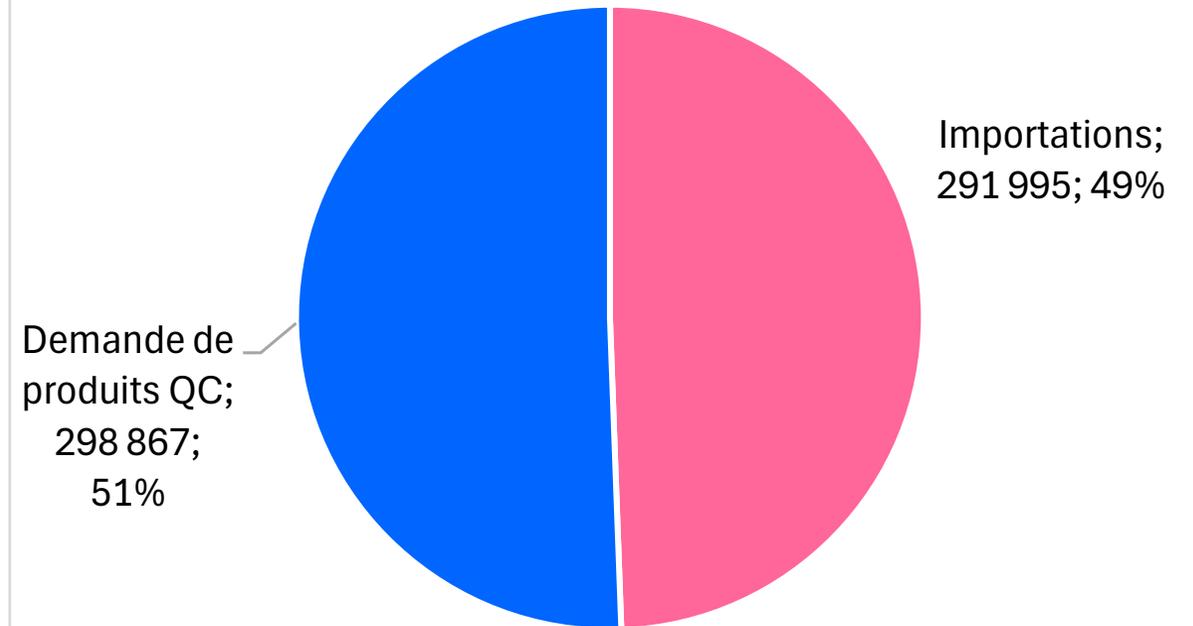
L'économie du Québec face à l'extérieur :

La production au Québec

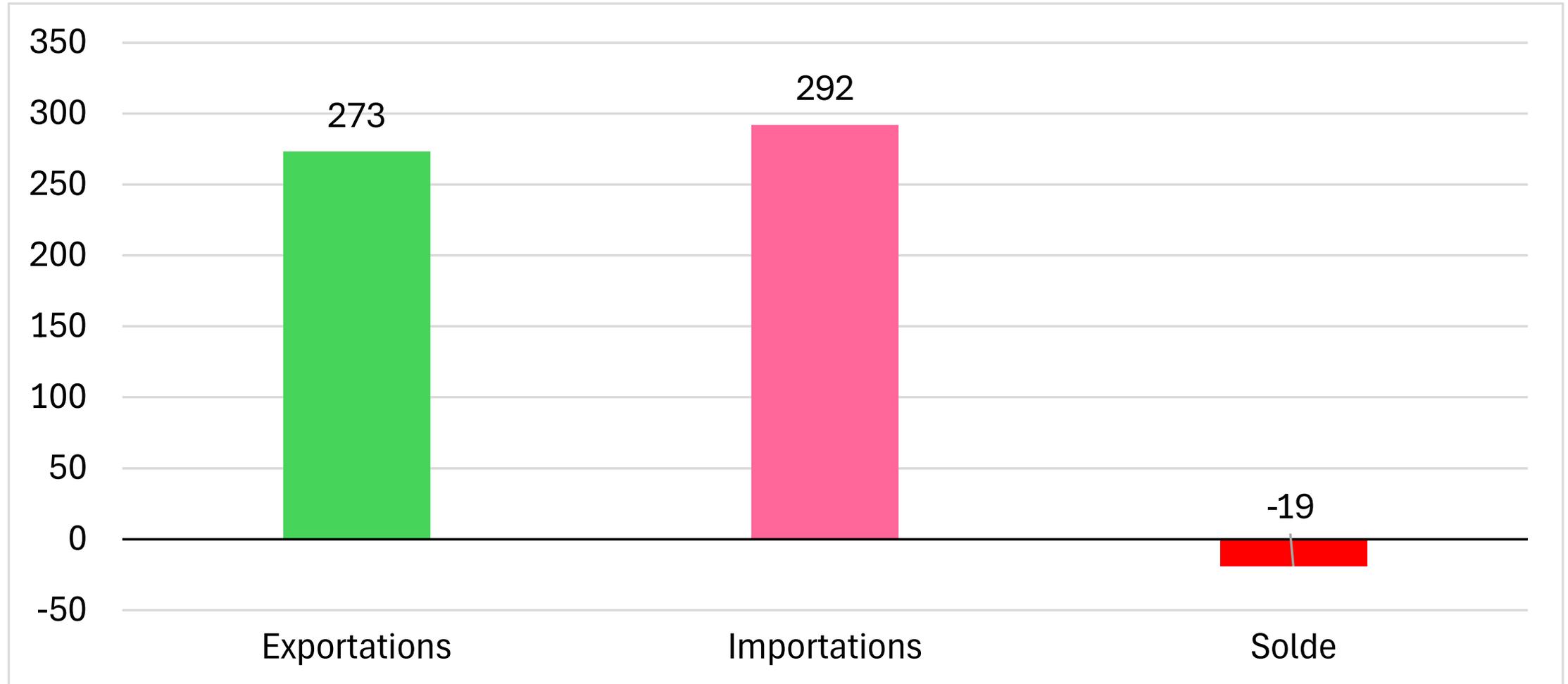
Autre revenus; 7 744; 1%



Les dépenses du Québec



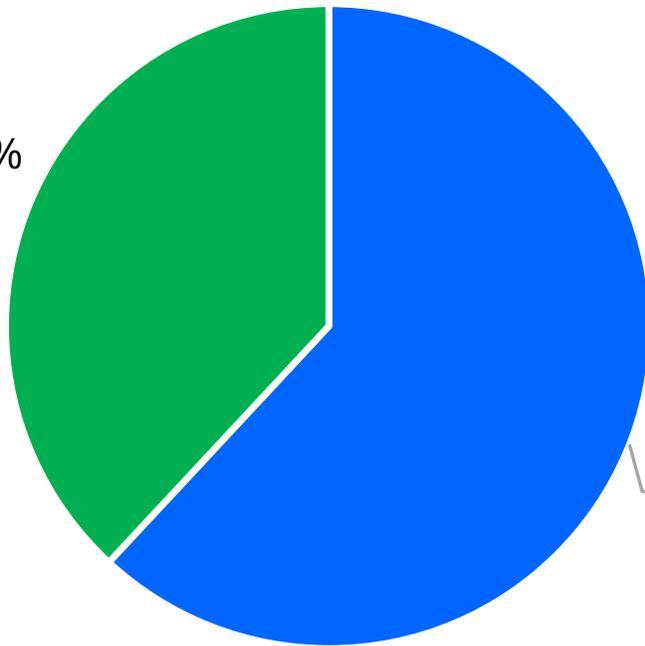
Importations, exportation et solde commercial



Le commerce international et le commerce interprovincial

Exportations

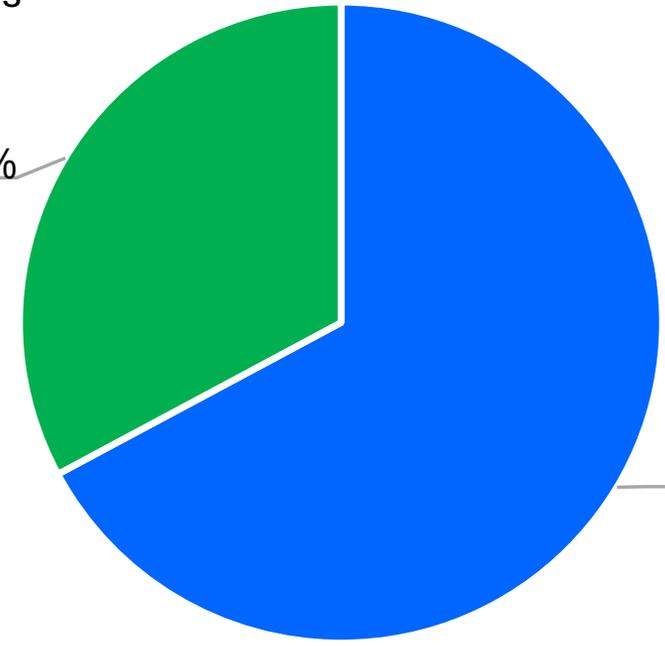
Exportations
aux autres
provinces;
103 911; 38%



Exportations
aux autres
pays;
168 938;
62%

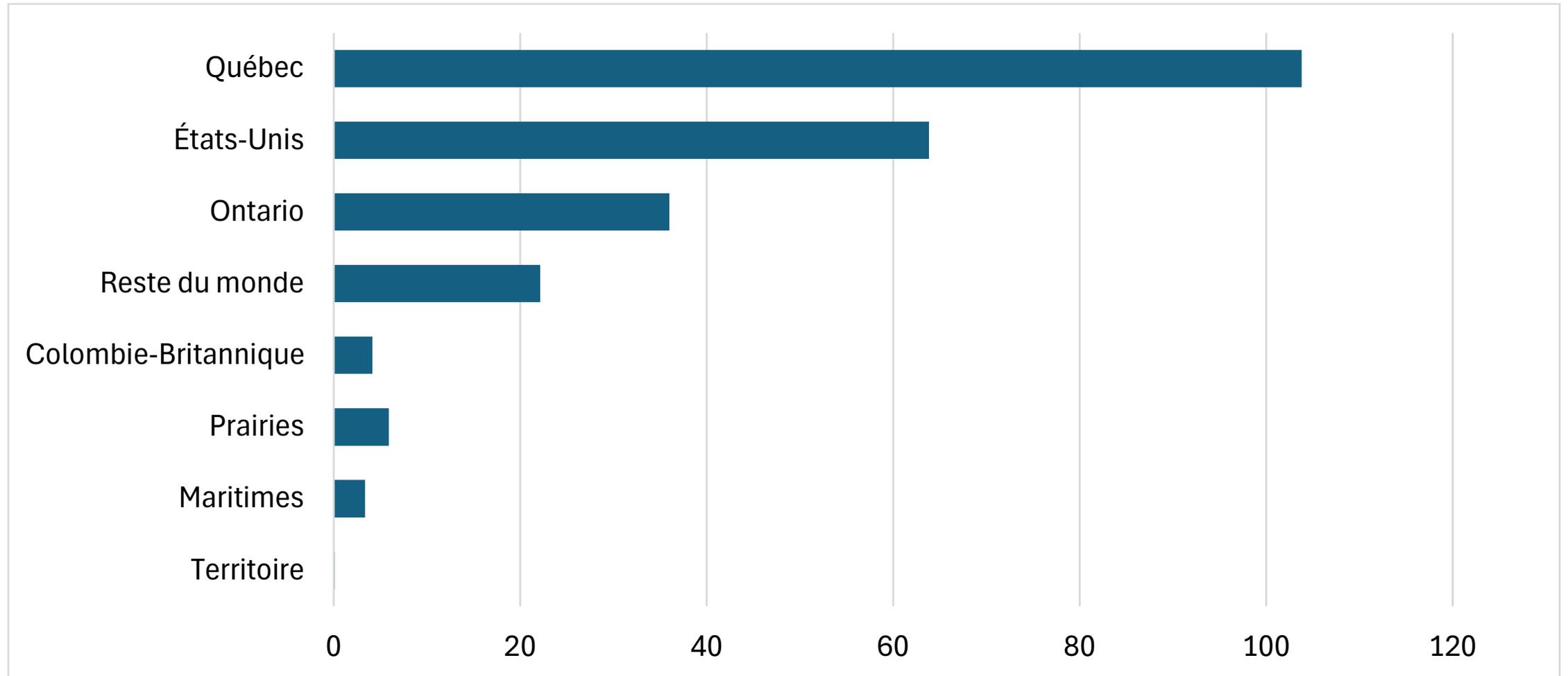
Importations

Importations
des autres
provinces;
95 906; 33%

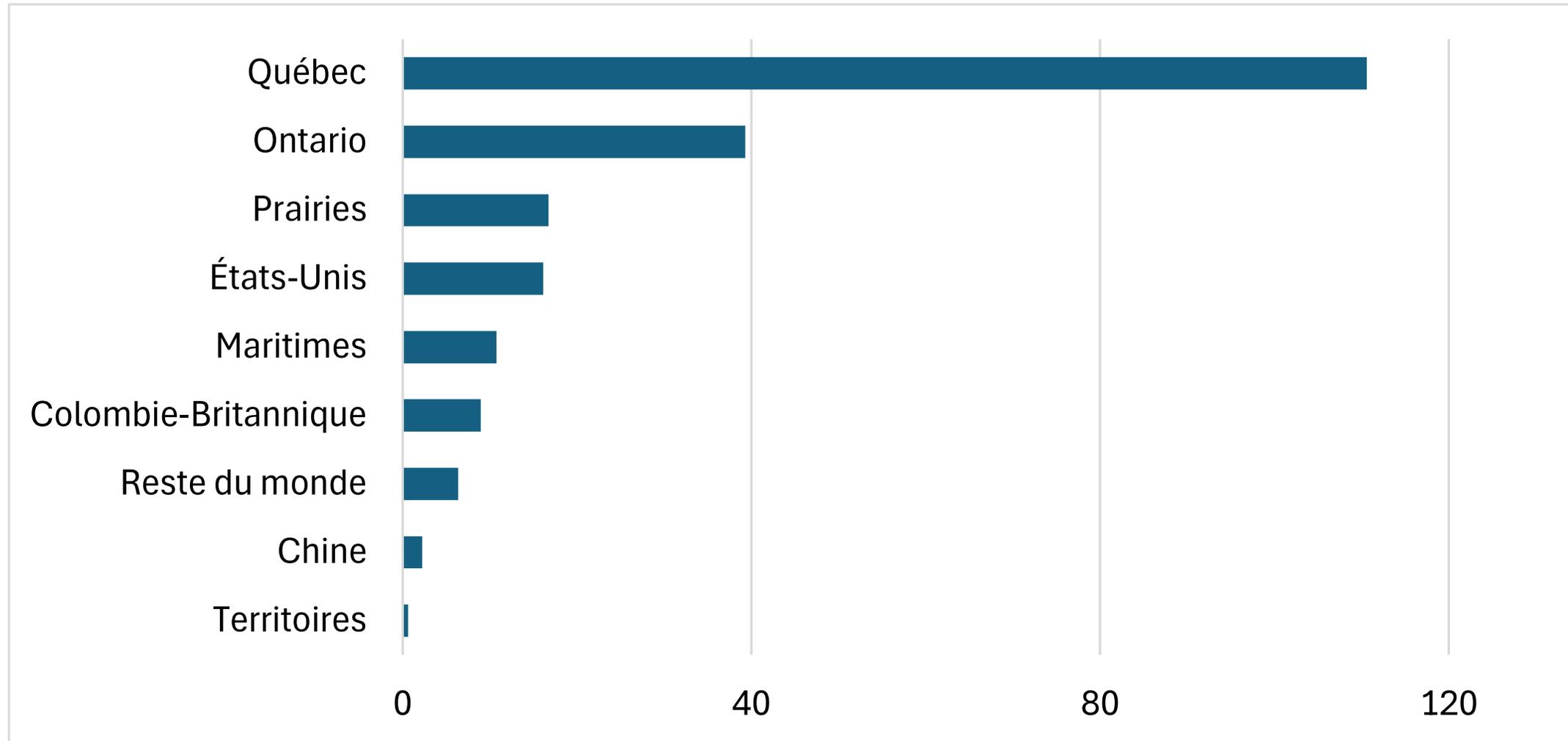


Importations
des autres
pays;
196 089;
67%

Destination des biens produits au Québec



Destination du commerce en gros des biens produits au Québec



Les ventes de produits fabriqués au québec

	Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	Colombie-Britannique	États-Unis	Reste du monde
Fabrication [31-33] 2	1,4%	43,4%	15,0%	2,5%	1,7%	26,7%	9,3%
Fabrication d'aliments [311]	1,9%	50,4%	17,9%	4,8%	2,9%	9,5%	12,5%
Fabrication de boissons et de produits du tabac [312]	4,1%	56,8%	18,5%	9,9%	5,4%	3,7%	0,0%
Usines de textiles [313]	0,0%	23,1%	0,0%	3,5%	0,0%	38,4%	5,1%
Usines de produits textiles [314]	0,1%	50,0%	0,0%	4,5%	2,8%	22,0%	0,0%
Fabrication de vêtements [315]	0,1%	36,5%	0,0%	0,0%	0,0%	39,6%	8,9%
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues [316]	0,6%	60,6%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%
Fabrication de produits en bois [321]	1,4%	51,9%	11,7%	1,3%	0,4%	30,2%	2,9%
Fabrication du papier [322]	1,5%	35,4%	13,9%	1,9%	0,9%	39,2%	7,3%
Impression et activités connexes de soutien [323]	0,3%	70,9%	9,3%	0,2%	0,0%	12,5%	3,9%
Fabrication de produits du pétrole et du charbon [324]	0,0%	57,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Fabrication de produits chimiques [325]	0,5%	45,5%	12,0%	2,4%	1,6%	26,3%	10,2%
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc [326]	1,4%	42,0%	14,0%	2,1%	0,0%	35,2%	2,3%
Fabrication de produits minéraux non métalliques [327]	0,2%	65,2%	13,8%	0,2%	0,0%	16,1%	0,0%
Première transformation des métaux [331]	0,0%	34,4%	18,5%	0,0%	2,5%	38,7%	5,1%
Fabrication de produits métalliques [332]	0,7%	58,1%	9,3%	2,3%	1,2%	23,2%	4,5%
Fabrication de machines [333]	0,0%	38,6%	8,9%	2,3%	1,9%	34,4%	11,2%
Fabrication de produits informatiques et électroniques [334]	0,0%	26,6%	0,0%	1,3%	0,7%	41,0%	24,0%
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques [335]	1,8%	41,4%	15,8%	5,9%	4,6%	21,1%	6,8%
Fabrication de matériel de transport [336]	0,4%	16,6%	4,8%	1,8%	0,9%	49,0%	25,5%
Fabrication de meubles et de produits connexes [337]	1,0%	59,8%	8,6%	2,2%	1,4%	24,8%	0,9%
Activités diverses de fabrication [339]	0,7%	52,8%	0,0%	2,4%	2,1%	18,9%	12,7%

La destination du commerce en gros du Québec

	Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	Colombie-Britannique	Chine	États-Unis	Reste du monde
Commerce de gros	5,1%	52%	19%	8%	4%	1%	8%	3%
Grossistes-marchands de produits agricoles	0,0%	76%	6%	4%	0%	0%	0%	13%
Grossistes-marchands de pétrole, de produits pétroliers, et d'autres hydrocarbures	3,8%	86%	11%	0%	0%	0%	0%	0%
Grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac	1,4%	73%	14%	4%	3%	1%	0%	3%
Grossistes-marchands de produits alimentaires	1,3%	74%	12%	1%	3%	0%	5%	3%
Grossistes-marchands d'articles personnels et ménagers	4,4%	36%	30%	9%	5%	0%	12%	3%
Grossistes-marchands de véhicules automobiles, et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles	10,8%	53%	23%	2%	7%	1%	0%	2%
Grossistes-marchands de pièces et d'accessoires neufs pour véhicules automobiles	21,6%	54%	17%	7%	0%	0%	0%	0%
Grossistes-marchands de matériaux et fournitures de construction	3,2%	52%	20%	10%	6%	0%	8%	2%
Grossistes-distributeurs de métaux et de produits métalliques	2,6%	48%	24%	9%	6%	0%	6%	5%
Grossistes-marchands de bois d'oeuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction	5,2%	56%	15%	7%	4%	0%	11%	1%
Grossistes-marchands de machines, de matériel et de fournitures	4,2%	50%	23%	13%	6%	1%	0%	4%
Grossistes-marchands de produits divers	1,2%	45%	17%	12%	0%	0%	15%	10%
Grossistes-marchands de papier et produits du papier et de produits en plastique jetables	6,2%	54%	19%	9%	5%	0%	0%	6%

Le Québec, économie résiliente

Une part significative de la production québécoise est destinée à son propre marché

Une expertise reconnue dans de nombreux secteurs (bois, foresterie, métallurgie, aérospatial, jeux vidéo/ IA, hydroélectricité, etc.)

Les secteurs exposés aux tarifs sont aussi des secteurs qui continueront à exporter à court terme

- Aluminium
- Bois

Le québec, une économie (trop) dépendante ?

Malgré sa résilience, il faut travailler à améliorer la souveraineté économique du Québec



Exemples de vulnérabilité

Le Québec exporte massivement des lingots d'aluminium...
... et importe des canettes en aluminium

Le Québec exporte du bois d'œuvre
... et importe des meubles en bois

Le Québec exporte des produits agricoles (fruits, légumes, céréales, viande)...
... et importe des produits alimentaires transformés

Quelles pistes de solution pour le
Québec

Le Trumpisme : la mauvaise idée

La politique tarifaire de Trump est coûteuse pour les travailleurs américains

- Augmentation des prix des produits importés
- Pénurie
- Absence d'effets sur le tissu économique

La politique économie de trump est dommageable pour les travailleurs et l'environnement

- Augmentation des inégalités
- Diminution des services à la population
- Encouragement à une économie mauvaise pour l'environnement

Le commerce interprovincial et autres partenaires

Commerce interprovincial : Pourquoi pas ?

- Attention : l'Ontario est le seul marché potentiellement lucratif
- Préserver les réglementations favorables au bien publics

Autres partenaires ?

- Pour l'instant, seulement 9 % des découchés
- Les marchés européens et asiatiques pourraient être intéressés par des approvisionnements sûrs dans un contexte de guerre commerciale

Le chaînon essentiel : revenir à une politique industrielle active

- Le gouvernement du Québec doit initier un projet ambitieux de transformation industrielle pour le XXI siècles
- Les atouts
 - Une source d'énergie verte
 - Une main d'œuvre qualifiée
 - Une expertise sectorielle reconnue
- Les orientations à approfondir
 - Affermir l'expertise industrielle à partir de trois priorités : conforter la valeur ajoutée de la production au Québec, améliorer la productivité
 - Prioriser une économie verte : circulaire et privilégiant les circuits courts
 - Impliquer les travailleurs et leur expertise dans la définition du projet
- Les travailleurs du Québec sont une richesse, on doit s'appuyer sur votre expertise pour construire une économie plus résiliente.