

Au printemps 2008, la **Centrale des syndicats démocratiques (CSD)** dévoilait les trois volets

« ENCOURAGEONS LES EMPLOIS ENCOURAGEONS LES EMPLOIS »



2



Le lundi 14 avril 2008, **François Vaudreuil**, président de la Centrale, accompagné de **Luc Désautels**, président du **Syndicat démocratique des employés de Les Industries Raleigh Canada Ltée Waterloo – CSD**, lançait le premier volet de la campagne.

« L'usine Raleigh à Waterloo nous semblait d'ailleurs toute désignée pour lancer cette campagne. Comme plusieurs entreprises, Raleigh est confrontée à la concurrence asiatique. Par la reconduction des mesures anti-dumping, elle a reçu du Tribunal canadien du commerce extérieur (TCCE), un appui majeur qui lui permet de continuer à produire. C'est la dernière usine au Québec qui fabrique des bicyclettes de 400 \$ et moins. Il nous faut travailler en concertation avec tous les milieux socio-économiques afin d'assurer pérennité de ces emplois. Dans ce type de campagne, s'il n'y a pas un geste de la part des consommateurs, à l'effet de les sensibiliser à l'achat local, des usines comme Raleigh risquent d'y passer », avait relaté François Vaudreuil.

Puis, le 22 mai 2008, le deuxième volet de la campagne était dévoilé. Cette fois, le président était accompagné de **Fabien Leclerc**, président du **Syndicat des salarié-e-s de la chaussure du Lac-Drolet (CSD)** et **Patrick Daigneault**, président de la **CSD Construction**.

« Le choix de l'entreprise L.P Royer à Lac-Drolet ne faisait aucun doute puisqu'elle représente un des derniers producteurs de chaussures et de bottes de sécurité au Canada. Et malgré la situation de rentabilité de l'entreprise, des investissements majeurs en innovations technologiques et au niveau de l'organisation du travail, elle doit continuellement innover et se battre afin de faire face à la concurrence. De plus, il y règne un bon climat de travail; on y œuvre dans le respect et la coopération », mentionnait alors François Vaudreuil.

de sa campagne visant à consolider l'emploi existant, intitulée :

ICI, NS LES PRODUITS D'ICI »

Enfin, le 26 mai 2008, **Chantale Bolduc**, présidente du **Syndicat démocratique des employés du Zoo sauvage de Saint-Félicien (CSD)**, **Jean-Roch Larouche**, coordonnateur de la CSD pour la région Saguenay – Lac-Saint-Jean, se joignaient à **François Vaudreuil** pour lancer la campagne à Saint-Félicien.

« De par la nature même de l'entreprise, les emplois sont fragilisés. La conjoncture actuelle nous oblige à être prudents, mais toujours proactifs, non seulement en ce qui a trait au secteur manufacturier, mais également dans d'autres secteurs. La parité de notre devise avec le dollar américain pourrait pousser les vacanciers à visiter nos voisins du Sud ou, d'un autre côté, la hausse du prix de l'essence pourrait inciter les familles à moins voyager. Tous ces éléments viennent créer un climat d'incertitude. Dans ce contexte, nous croyons que poser un geste de solidarité envers nos consœurs et confrères du Zoo sauvage de Saint-Félicien, en invitant les gens à venir les visiter, est une action directe pour la consolidation de l'emploi décent », avait déclaré le président.

•••



Cette campagne de promotion exceptionnelle vise dans un premier temps à sensibiliser les quelque 70 000 membres de la CSD. Elle a été conçue afin de venir en aide aux emplois les plus menacés, aux entreprises les plus vulnérables, face à un secteur manufacturier des plus concurrentiels.