

# Campagne d'adhésion 2006

par Jacques Désy

Tous les conseillers et les militants libérés qui ont œuvré lors de la campagne d'adhésion 2006 sont unanimes : « Nous avons reçu une formation dynamique et pertinente. Les mises en situation pour les interventions « chantiers » élaborées avec brio par Serge Tremblay, trésorier de la Centrale des syndicats démocratiques (CSD) et Denis Giguère, coordonnateur provincial pour la campagne, nous ont permis non seulement de développer un argumentaire efficace et solide lors de nos interventions sur les chantiers, mais également d'aborder avec les travailleurs divers sujets d'intérêt syndical avec confiance. » Les résultats n'en ont été que plus concluants : une bonne partie des nouveaux adhérents ont affirmé avoir choisi la **CSD Construction** après avoir discuté ou rencontré un conseiller présent sur les chantiers.



Michel Fournier

« Une campagne d'adhésion dans l'industrie de la construction, ça ne se prépare pas du jour au lendemain au coin d'une table. Ça représente des mois de travail, d'études et d'échanges afin de développer un plan d'action qui, nous le souhaitons toujours, sera la stratégie gagnante. De par sa philosophie, la CSD Construction mise d'abord et avant tout sur la consultation et la concertation. Je crois que le fonctionnement démocratique et le fait d'être en tout temps à l'écoute de ses membres ont permis à la CSD Construction de demeurer la seule organisation syndicale de l'industrie à connaître une croissance continue et ininterrompue depuis plus de 21 ans. J'en suis extrêmement fier », a raconté le président de la CSD Construction, **Michel Fournier**.

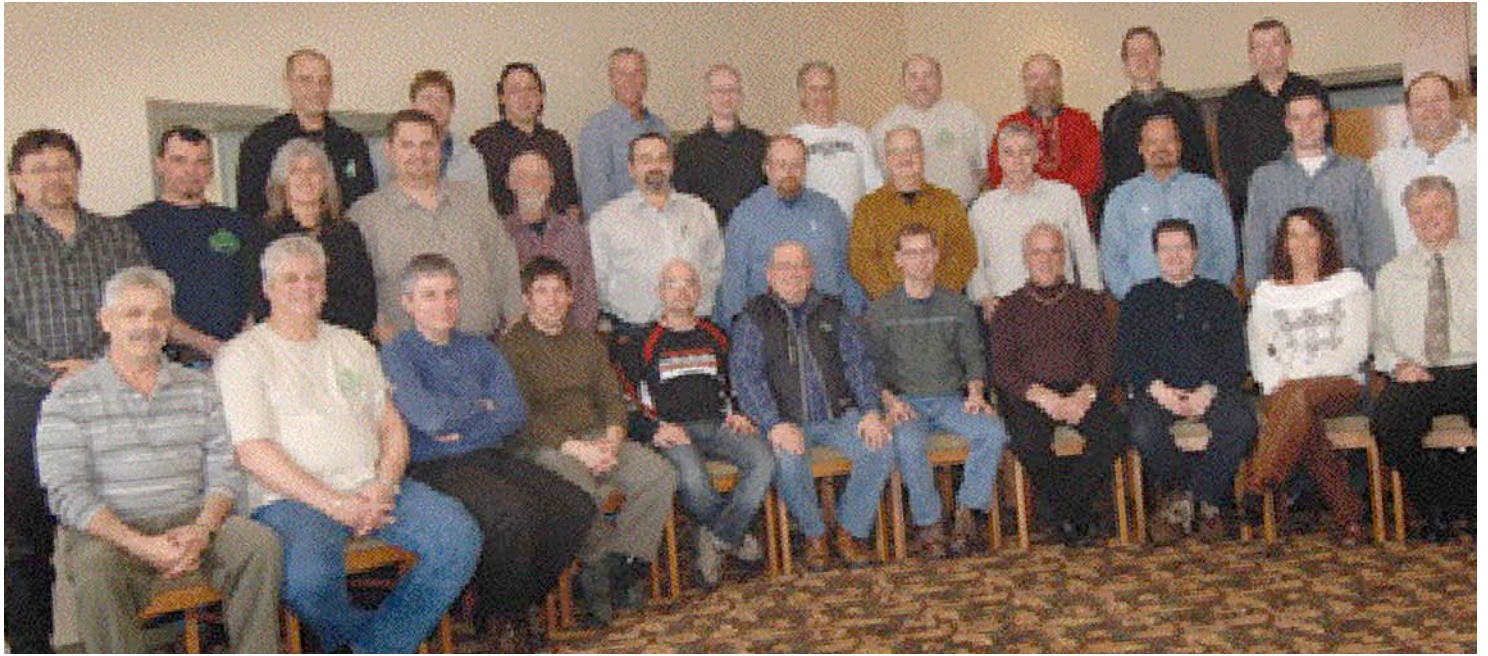
Aujourd'hui, à la suite de cette campagne essoufflante, mais énergisante, c'est donc plus de 14 % des travailleurs de l'industrie de la construction qui font confiance à la CSD pour défendre leurs intérêts.

« Aucun détail n'a été oublié. Tous les éléments de la campagne, du simple tract aux revues ciblées par métiers, en passant par les publicités à la radio, ont eu comme effet de renforcer le discours de

tous les conseillers et militants présents jour après jour sur les chantiers. La force de la CSD Construction est et demeurera toujours l'écoute et le dialogue. Toutes les personnes impliquées dans

cette campagne ont fait un travail remarquable. Ils ont démontré plus que jamais que notre syndicalisme en est un d'humanisme et de liberté », a renchéri Michel Fournier.





## Quelques éléments clés

Après des années de lutte et de représentations, le projet de loi 135, qui assure désormais l'exercice de la liberté syndicale, fut certainement l'un des éléments clés de cette campagne. En effet, suite à son entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> mars 2006, la CSD Construction mettait en branle une grande promotion sur les chantiers visant à informer tous les travailleurs des bienfaits des nouvelles dispositions de la loi pour l'industrie de la construction; offensive intitulée « Fini l'intimidation ». Encore une fois, la CSD Construction démontrait son attachement aux valeurs telles l'équité, la justice et le respect pour tous les travailleurs. La CSD Construction est d'ailleurs la seule organisation à avoir demandé l'inhabilité à exercer une fonction de représentation lorsqu'une personne est reconnue

coupable d'intimidation, de discrimination ou de menaces.

C'est d'ailleurs à la suite de ce succès que le comité de coordination de la campagne<sup>1</sup> adoptait « La nouvelle force dans l'industrie » comme thème officiel de la campagne d'adhésion et se donnait comme objectif de renforcer les vertus d'un syndicat provincial unique où tous les métiers, spécialités ou occupations sont traités avec équité.

### Une alliance syndicale

Même avant d'avoir obtenu les résultats finaux de la campagne, la CSD Construction, très confiante de pouvoir participer aux prochaines négociations dans l'industrie, dessinait une alliance syndicale avec le Conseil provincial du Québec des métiers de la construction (International) et la CSN-Construction. À cet effet, Michel Fournier mentionnait lors de l'annonce de la nouvelle

Alliance : « *La CSD Construction a toujours été très impliquée dans les grands dossiers de l'industrie. Grâce à cette alliance, grâce à notre présence aux tables de négociations, plus que jamais nous continuerons notre travail acharné. Notre principal objectif est d'instaurer une nouvelle façon de voir l'avenir, comme nous l'avons déjà fait lors de notre participation précédente aux négociations. Nous voulons proposer des solutions aux préoccupations des membres de la CSD Construction et de tous les travailleurs de l'industrie, sans égard à leur allégeance syndicale.* »

À l'issue du scrutin des 8, 9 et 10 juin derniers, lors de l'annonce officielle par la Commission de la construction du Québec (CCQ), l'Alliance syndicale

représentaient plus de 51 % des travailleurs de l'industrie. Conformément à la *Loi sur les relations de travail dans l'industrie de la construction (R-20)*, c'est donc elle qui négociera les conventions collectives 2007-2010.

Le processus d'analyse et de sélection des principales revendications a été amorcé depuis le printemps 2005 lors de la réunion annuelle des dirigeants du syndicat. Au cours de cette réunion 120 élus provenant de toutes les régions ont été invités à partager leurs réflexions afin de définir une plate-forme de négociation réaliste et profitable pour tous les travailleurs. ☺

<sup>1</sup> Le comité de coordination de la campagne d'adhésion 2006 était composé de Michel Fournier, Pierre Ross, Jean-Michel Houdet, respectivement président, vice-président et directeur professionnel de la CSD Construction, Serge Tremblay, trésorier de la CSD, Denis Giguère, coordonnateur provincial pour la campagne et Jacques Désy, conseiller aux communications.